

PROJET

Un sondage citoyen pour la Bretagne financé par crowdfunding

Pour faire progresser cette idée d'une Bretagne civique et actrice de son destin, nous avons besoin de sonder les Bretonnes et les Bretons pour créer l'évènement citoyen. Aujourd'hui, nous souhaitons lancer le premier sondage en Bretagne porté par la société civile et des associations !

Le projet

De Brest à Clisson, la Bretagne est pour nous un espace géographique et citoyen qui a du sens. Nous n'avons pas le regret de la Bretagne du passé mais le désir de faire de ce territoire un pays où se construit un mieux-disant démocratique, social, environnemental et linguistique. Ce désir de Bretagne nous semble transcender bien des clivages et être porté par des Bretonnes et des Bretons d'horizons divers et de toutes origines.

De nombreuses initiatives ont été prises pour faire progresser la démocratie en Bretagne. Les blocages institutionnels, les immobilismes partisans, le centralisme de la vie politique et médiatique rythmée par des exercices électoraux — dont nous ne fixons ni la fréquence ni le périmètre — nous privent d'opportunités pour enfin faire de la Bretagne un sujet politique et rendre la parole au peuple.

Oui, la Bretagne a du sens. À la fois communauté historique elle est aussi un territoire de projet et de construction politique. Notre intuition est que de nombreux Bretonnes et Bretons partagent le souhait que nous puissions décider ici des compétences que nous pourrions nous-mêmes exercer, à l'instar de nombreux peuples d'Europe.

Mais comment faire vivre cet espace démocratiquement, alors que les barrières administratives et technocratiques subsistent. Rebelles ou réfractaires les Bretons ? Mais que pensent-ils vraiment ? Que veulent-ils en fait ? Comment envisagent-ils leur avenir institutionnel et politique dans ces temps qui changent ?

Autant de pistes finalement peu explorées et qui apparaissent parfois comme des tabous.

Les objectifs

Nous avons actuellement 5.000 €, c'est à dire 1/3 de la somme servant à payer le sondage, qui sera d'un montant total d'environ 15.000€. Il nous manque donc 10.000 € qui serviront pour l'essentiel à payer le sondage TMO. S'ajouteront à cela des frais pour couvrir les autres dépenses de la campagne : les frais bancaires de la campagne sur KENGO, les envois postaux, les contreparties, etc.

Calendrier prévisionnel de réalisation

- Mai 2019 : financement sur la plateforme Kengo et propositions de questions
- Juin 2019 : préparation des questions par TMO et sondage

Partenaires

DIBAB — Décider la Bretagne, en partenariat avec Le Journal de la Bretagne, Breizh Civic Lab et Radio Naoned, veulent interroger les Bretonnes et les Bretons par l'intermédiaire de professionnels des sondages régionaux : l'entreprise TMO. DIBAB, c'est quoi ? L'association DIBAB – Décidez la Bretagne a été créée en 2014. Le but premier de l'association était d'organiser des votations citoyennes concernant le redécoupage territorial de la Bretagne. En 1 an, DIBAB a organisé des consultations dans 20 communes : 3184 votants, 12,08 % de participation en moyenne, 89,25 % des votes en faveur de la réunification de la Bretagne et 79,36 % pour l'Assemblée de Bretagne ».